

Unsere Baloise Group

Ausgabe April 2011



Wir wollen, dass sich die Menschen sicher fühlen.

Sicherheit ist ein menschliches Urbedürfnis. Wenn wir uns sicher fühlen, leben wir entspannter, verwirklichen unsere Träume und wagen Neues.

Für unsere Kunden, Mitarbeitenden, Partner und Aktionäre haben wir eine neue Welt geschaffen: Sie heisst «Sicherheitswelt».

Alles, was wir tun, ist auf Sicherheit ausgerichtet. Damit gehen wir bewusst weiter als andere Versicherungen. Wir tragen dazu bei, dass der Schaden gar nicht erst entsteht; und sollte dennoch etwas passieren, sind wir zur Stelle. Schnell und kompetent.

Inhalt

DIE BALOISE AUF EINEN BLICK	4
UNSERE STRATEGIE UND MARKE	
Die Sicherheitswelt der Baloise erleben	6
Strategisches Ziel	7
Unsere Marke	8
UNSERE MÄRKTE	10
HUMAN RESOURCES	14
VERWALTUNGSRAT	18
FÜHRUNGSSTRUKTUR	19
HIER ERREICHEN SIE UNS	20
LINKS	22
TERMINE UND KONTAKTE	23

Auf einen Blick

WER WIR SIND:

Die Baloise Group mit Sitz in Basel, Schweiz, ist ein europäischer Anbieter von Versicherungs- und Vorsorgelösungen. In der Schweiz agiert die Baloise als fokussierter Finanzdienstleister, eine Kombination von Versicherung und Bank. Die weiteren Märkte sind Deutschland, Österreich, Belgien, Luxemburg, Liechtenstein, Kroatien und Serbien. Das Vertriebsnetz umfasst die eigene Verkaufsorganisation, Makler und weitere Partner. Das Geschäft mit innovativen Vorsorgeprodukten für Privatkunden in ganz Europa betreibt die Baloise mit ihren Kompetenzzentren in Luxemburg und Liechtenstein. Die Aktie der Baloise Holding AG ist im Hauptsegment an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Baloise Group beschäftigt rund 8'800 Mitarbeitende.

WAS WIR 2010 ERREICHTEN:

- Gewinn von 436.7 Mio. CHF (Vorjahr: 421.0 Mio. CHF), ein Plus von 3.7 %
- Eigenkapitalrendite von 10.4 % (Vorjahr: 10.3 %)
- Ausgezeichnete Solvabilität von 224 % (Vorjahr: 230 %)
- Eigenkapital von 4'133.5 Mio. CHF (Vorjahr: 4'510.0 Mio. CHF)
- Wachstum des Geschäftsvolumens in Lokalwährungen um 1.7 % auf 9'541.4 Mio. CHF
- Gegenüber dem Vorjahr unveränderte Dividende pro Aktie von 4.50 CHF, entsprechend einer Dividendenrendite von 4.9 % auf dem Jahresschlusskurs von 91.00 CHF
- Schaden-Kostensatz (netto) von 95.2 % (Vorjahr: 94.4 %)
- Embedded Value (MCEV) von 2'573.5 Mio. CHF (Vorjahr: 2'625.8 Mio. CHF); Neugeschäftsmarge von 11.8 % (Vorjahr 9.3 %)
- Baloise Bank SoBa: 6.6 % oder 280.1 Mio. CHF mehr Kundengelder; Gesamtbestand von 4'515.9 Mio. CHF

WAS WIR BIS 2012 ERREICHEN WOLLEN:

Aufbauend auf unserem leistungsfähigen und ertragsstarken Kerngeschäft wollen wir wie bisher über die Dauer des Versicherungszyklus eine Eigenkapitalrendite von 15 % erzielen und den Gewinn pro Aktie kontinuierlich steigern. Im Nichtlebensgeschäft streben wir weiterhin einen Schaden-Kostensatz von deutlich unter 100 % an. Bis 2012 wollen wir mit dem strategischen Programm «Baloise 2012» die Ertragskraft dauerhaft um 200 Mio. CHF steigern.

UNSERE KENNZAHLEN

	2009	2010	2010
in Mio.	CHF	CHF	EUR ¹
Geschäftsvolumen			
Gebuchte Bruttoprämien Nichtleben	3'136.4	3'044.9	2'434.9
Gebuchte Bruttoprämien Leben	3'723.4	3'814.9	3'050.7
Prämien mit Anlagecharakter	2'905.6	2'681.6	2'144.4
Total Geschäftsvolumen	9'765.4	9'541.4	7'630.1
Geschäftsergebnis			
Konsolidierter Konzerngewinn	421.0	436.7	349.2
Bilanz			
Kapitalanlagen inklusive ALV ²	62'356.4	61'170.0	48'916.4
Versicherungstechnische Rückstellungen	45'344.2	43'445.7	34'742.7
Eigenkapital	4'510.0	4'133.5	3'305.5
Ratios³ in Prozent			
Eigenkapitalrendite (RoE)	10.3	10.4	
Combined Ratio Nichtleben (brutto)	91.2	92.2	
Combined Ratio Nichtleben (netto)	94.4	95.2	
Neugeschäftsmarge Leben	9.3	11.8	
Performance der Kapitalanlagen	4.9	3.5	
Embedded Value Lebensversicherung			
Embedded Value (MCEV)	2'625.8	2'573.5	2'058.0
APE (Annual Premium Equivalent)	504.6	498.4	398.6
Wert des Neugeschäfts	46.9	58.9	47.1
Aktienkennzahlen			
Ausgegebene Aktien in Stück	50'000'000	50'000'000	
Eigenkapital pro Aktie in CHF	90.1	86.5	69.2
Börsenkapitalisierung in Mio. CHF	4'302.5	4'550.0	3'638.5
Mitarbeitende	9'391	8'797	

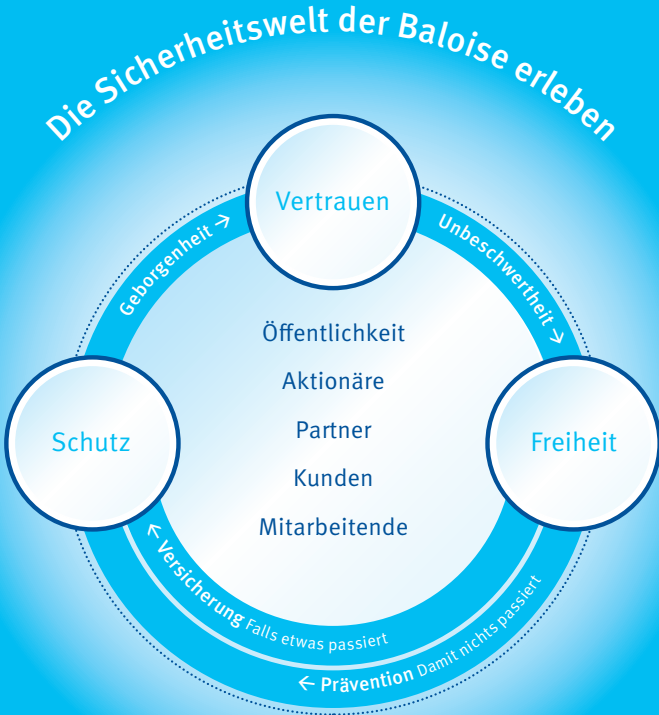
1 EUR-Umrechnung zum Stichtagskurs 1.25050.

2 Anlagen für Rechnung und Risiko von Inhabern von Lebensversicherungspolice.

3 Die Berechnung der Ratios beziehen sich auf die Zahlen in CHF.

Erleben Sie mit uns die Sicherheitswelt: Mehr als Versicherung

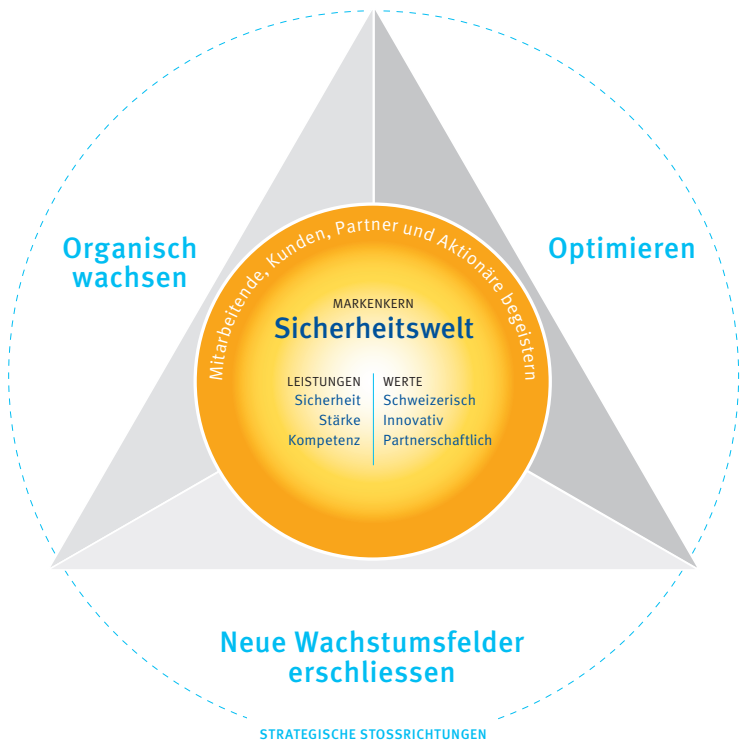
Unsere Welt heisst «Sicherheitswelt», denn alles, was wir tun, ist auf Sicherheit ausgerichtet. Wir gehen damit bewusst weiter als die klassischen Versicherungen, indem wir helfen, dass der Schaden gar nicht erst entsteht. Und sollte dennoch etwas passieren, sind wir zur Stelle. Schnell und kompetent.



STRATEGISCHES ZIEL

Bis 2012 sind wir einer der ertrags- und wachstumsstärksten Versicherer in Europa.

Warum haben wir dieses ambitionöse Ziel? Weil nur starke, gesunde Unternehmen in die Zukunft investieren können, zum Wohl ihrer Kunden, Mitarbeitenden, Partner und Aktionäre.



Unsere Marke

Unsere konzernweite Markenpositionierung heisst «Sicherheitswelt». Alles, was wir tun, ist auf Sicherheit ausgerichtet: Wir verbinden Versicherung mit intelligenter Prävention. Damit schaffen wir effektiven Mehrwert und differenzieren uns im Markt. Daraus entstehen uns grosse Wachstumschancen. Wir messen regelmässig, wie stark unsere Marke bei unseren Bezugsgruppen verankert ist.

Die Markenleistungen beschreiben unsere Leistungen und Fähigkeiten:

SICHERHEIT

Sicherheit ist unsere Kernleistung. Hinter jeder Leistung, jedem Service und jedem Produkt steht Sicherheit. Als Kraft, die Energie freisetzt, die beschwingt und entfaltet.

STÄRKE

Die Baloise ist ein starker Partner. Stark im Wachstum, im Ertrag und in der Umsetzung. Wenn es darauf ankommt, kann man sich auf sie verlassen, denn Stärke gibt das gute Gefühl, bei einem verlässlichen Partner zu sein.

KOMPETENZ

Die Baloise steht für Kompetenz. Sie ist dadurch leistungsfähig und hochprofessionell. Wir sind kompetent im Verständnis unseres Kerngeschäfts, unserer Kunden und des Vertriebs. Denn wir wissen, dass Kompetenz innere Ruhe bringt.

Die Markenwerte beschreiben unseren Charakter:

SCHWEIZERISCH

Die Baloise ist stolz auf ihre Schweizer Herkunft. Seit 1863. Damit verbinden wir Verlässlichkeit, Humanismus, Solidität, Tradition, Finanzkompetenz und Unabhängigkeit.

INNOVATIV

Unsere Innovationskraft schafft im Wettbewerb den nötigen Vorsprung. Sie zeigt sich in der konsequenten und umfassenden Ausrichtung auf Sicherheit sowie im Kundenmanagement. Wir schaffen ein Umfeld für kontinuierliche Innovationen in allen Gebieten.

PARTNERSCHAFTLICH

Partnerschaftlichkeit ist eine unserer grössten emotionalen Stärken. Sie basiert auf Wertschätzung und Wertschöpfung. Wir pflegen und vertiefen unsere Beziehungen zu allen Bezugsgruppen. Damit wir stets neu begeistern.



Unsere Märkte

Die Baloise fokussiert auf Märkte, Kunden, Vertriebswege und Produkte mit hoher Wertschöpfung. Als Kunden bevorzugen wir Privatpersonen, Klein- und Mittelbetriebe mit günstigem Risiko- und Ertragsprofil sowie ausgewählte Industriekunden.

SCHWEIZ



	2009	2010
Mitarbeitende	3'908	3'786
Geschäftsvolumen in Mio. CHF	3'930.0	4'108.2
Combined Ratio brutto in Prozent	84.7	88.0

DEUTSCHLAND



	2009	2010
Mitarbeitende	3'294	2'858
Geschäftsvolumen in Mio. CHF	2'169.9	1'987.1
Combined Ratio brutto in Prozent	94.3	97.1

Die Basler Schweiz ist die grösste Geschäftseinheit des Konzerns. Als Finanzdienstleister fokussiert sie auf umfassende Lösungen für Versicherung und Vorsorge. Ihre Kunden sind Privatpersonen, kleine und mittlere Betriebe sowie ausgewählte Industrieunternehmen. Der eigene Aussendienst ist das Herzstück des Vertriebs. Die Baloise Bank SoBa verstärkt das Vorsorgeangebot gezielt mit Bankprodukten, die über den Aussendienst der Versicherung angeboten werden. In der Nordwestschweiz positioniert sie sich zudem als Universalbank.

In Deutschland ist die Baloise unter einer einheitlichen Führung mit den Marken «Basler Versicherungen», «Deutscher Ring Sach» und «Deutscher Ring Leben» tätig. Die Basler bietet Absicherungs- und Vorsorgelösungen in den Bereichen Schaden-, Unfall- und Lebensversicherung für Privatpersonen, kleine und mittlere Unternehmen und ausgewählte Industriekunden. Im Vertrieb konzentriert sich die Basler auf den eigenen Aussendienst und auf Makler. Die Deutscher Ring Leben und die Deutscher Ring Sach sind auf private Vorsorgelösungen spezialisiert und bauen neben dem eigenen Aussendienst auf die Vertriebspartner OVB und ZEUS.

BELGIEN



	2009	2010
Mitarbeitende	825	813
Geschäftsvolumen in Mio. CHF	820.5	798.1
Combined Ratio brutto in Prozent	98.1	94.0

LUXEMBURG



	2009	2010
Mitarbeitende	198	234
Geschäftsvolumen in Mio. CHF	962.0	1'269.9
Combined Ratio brutto in Prozent	91.6	81.4

Im belgischen Markt ist die Baloise mit der Marke «Mercator» präsent, zu der ab 2011 auch das Geschäft der Avéro gehört. Mercator versteht sich als Partner für professionelle Makler. Die Gesellschaft bietet ein umfassendes Angebot an Personen- und Sachversicherungen für Privatpersonen sowie für kleine und mittlere Unternehmen. Mit dem Mitte März 2011 veröffentlichten Erwerb von Nateus avancierte Mercator unter die führenden Versicherer Belgiens.

Die «Baloise Assurances» bieten im Grossherzogtum Privat- und Geschäftskunden ein umfassendes Angebot für Versicherung, Vorsorge und Vermögensbildung. Ausserhalb ihres Heimmarkts verkauft die Baloise Luxembourg zudem in verschiedenen Ländern der Europäischen Union Lösungen für Vorsorge und Vermögensbildung in Zusammenarbeit mit leistungsfähigen Bankpartnern.

ÖSTERREICH



	2009	2010
Mitarbeitende	264	237
Geschäftsvolumen in Mio. CHF	162.5	161.9
Combined Ratio brutto in Prozent	106.6	97.5

In Österreich bieten die «Basler Versicherungen» Privatkunden sowie kleinen und mittleren Unternehmen Lösungen für Versicherung und Vorsorge. Im Vertrieb liegt der Fokus der Geschäftseinheit auf dem eigenen Aussendienst.

KROATIEN UND SERBIEN



	2009	2010
Mitarbeitende	876	831
Geschäftsvolumen in Mio. CHF	92.6	78.8
Combined Ratio brutto in Prozent	110.9	110.2

In Kroatien ist die Baloise mit der «Basler osiguranje Zagreb» tätig. Über den eigenen Aussendienst sowie über Agenturen und Banken bietet sie ein umfassendes Angebot an Versicherungslösungen für Privat- und Geschäftskunden. Seit Ende 2007 ist die Baloise auch in Serbien präsent, wobei sie sich auf ausgewählte Zielkunden-segmente konzentriert.

LIECHTENSTEIN



	2009	2010
Mitarbeitende	26	34
Geschäftsvolumen in Mio. CHF	1'600.0	1'119.0

Die 2007 gegründete «Baloise Life» in Balzers, Fürstentum Liechtenstein, entwickelt innovative Vorsorgelösungen und massgeschneiderte Lebensversicherungen für Privatkunden in ganz Europa und vertreibt diese über die Ländergesellschaften der Baloise sowie über Drittpartner.



Die Mitarbeitenden sind die Basis unseres Erfolgs

Leistung, Innovation und Partnerschaft bilden den Kern unserer Unternehmenskultur. Die Fähigkeiten und die Motivation unserer Mitarbeitenden sind die Grundlage unserer Erfolge – heute und morgen.

KENNZAHLEN

- ➔ Bei der Baloise Group waren am 31. Dezember 2010 8'797 Mitarbeitende tätig (FTE 2010: 7'668).
 - ➔ 45.1 % aller Mitarbeitenden sind Frauen.
 - ➔ Konzernweit beschäftigte die Baloise 244 Lehrlinge, Trainees und Praktikanten.
 - ➔ 34.1 % aller Kündigungen erfolgten auf Initiative der Mitarbeitenden.
 - ➔ Im Hauptmarkt Schweiz partizipierten 58.8 % der Mitarbeitenden an Aktienbeteiligungsprogrammen.
 - ➔ Die Baloise investierte 2010 12.5 Mio. CHF in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden.
 - ➔ Die Mitarbeitenden bleiben im Durchschnitt 13 Jahre bei der Baloise.
 - ➔ Die Personalfluktuation per Ende 2010 lag bei 10.4 %.
-

Unsere Mitarbeitenden sind das «Wir» in «Wir machen Sie sicherer.» Sie erwecken die Sicherheitswelt jeden Tag zum Leben und setzen ihre Talente ein, um unsere Kunden zu begeistern. Durch sie wird die Sicherheitswelt spürbar. «Wir machen Sie sicherer» ist auch ein Versprechen an unsere Mitarbeitenden und dafür setzt sich die Baloise als Arbeitgeberin ein.

SICHER PARTNERSCHAFTLICH

Unsere Unternehmenskultur baut auf nachhaltige Beziehungen. Deshalb fördern wir eine Partnerschaftlichkeit, die auf gegenseitiger Wertschätzung und respektvollem Umgang basiert. Prävention und Sicherheit leben wir als Organisation auch nach innen. Mit diversen Angeboten in Bereichen wie Gesundheit, Prävention und Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermög-

Sicherheit bedeutet für mich ... die Gegenwart geniessen zu können, ohne sich Sorgen über die Zukunft machen zu müssen. Dass ich eine Bankausbildung machen will, war für mich schon ziemlich früh klar. Bei der Baloise Bank SoBa habe ich dann eine kaufmännische Lehre mit Berufsmatur abgeschlossen. Durch die enge Betreuung während der Ausbildung, die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten und die internen Weiterentwicklungschancen fühle ich mich hier bestens aufgehoben – eben rundum sicher.

Franziska Jäggi, 24 Jahre, Baloise Bank SoBa, Schweiz

lichen wir unseren Mitarbeitenden eine gesunde Life Balance und eine gesundheitsbewusste Gestaltung ihres Berufsalltags. Die Basler Versicherungen Schweiz wurden zum Beispiel 2010 von der Gesundheitsförderung Schweiz als «Friendly Workspace» für hervorragendes betriebliches Gesundheitsmanagement ausgezeichnet.

MIT SICHERHEIT ETWAS BEWEGEN

Unsere Mitarbeitenden können etwas bewegen. Wir bieten individuellen Gestaltungsspielraum und setzen auf die Eigeninitiative, den Mut und die Kreativität jedes Einzelnen. Unsere Mitarbeitenden haben jeden Tag die

Gelegenheit, ihre Talente einzusetzen. Sie können einen entscheidenden Beitrag zum erfolgreichen Meistern ihrer Herausforderungen leisten. Sowohl im Tagesgeschäft wie auch in bereichsübergreifenden Projekten ergeben sich stets neue Möglichkeiten, um vernetzt zu denken und innovative Ideen umzusetzen.

Auch für aussergewöhnliche Anlässe wie für unseren Sicherheitstag begeistern unsere Mitarbeitenden sich und ihre Mitmenschen. Jeden Freitag, den 13., machen Mitarbeitende in allen Ländergesellschaften mit konkreten Aktionen die Welt ein Stück sicherer.

Sicherheit bedeutet für mich ... jeden Tag mit Freude zur Arbeit zu kommen und dadurch die Sicherheit zu besitzen, die richtige Jobwahl getroffen zu haben. Nach meinem Studium der internationalen Beziehungen in Genf bin ich vor vier Jahren als Trainee bei der Baloise eingestiegen. Der Willkommenstag und die schnelle Übertragung von konkreten Aufgaben, Verantwortung und Kompetenzen sind mir besonders in Erinnerung geblieben.

Tobias Loehrer, 30 Jahre, Leiter Basler Sicherheitswelt, Schweiz

SICHER VORAN IN DIE ZUKUNFT

Wir möchten, dass sich unsere Mitarbeitenden auf ihrem Karriereweg bei der Baloise sicher fühlen und ihre Talente ständig weiterentwickeln. Deshalb investieren wir in ihre Ausbildung und Entwicklung. Ausserdem setzen wir hohe Massstäbe an unsere Führungskräfte und die Führungskultur. Jede Führungskraft leistet einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der ihr anvertrauten Talente. Dazu gehören Anerkennung und ein regelmässiges Gespräch zwischen Mitarbeitenden und Vorgesetzten, in dem Ideen, Wünsche und Entwicklungsziele im Vordergrund stehen. Zudem vereinbart die Mehrheit der Mitarbei-

tenden regelmässig Ziele im Rahmen unseres Performance Management-Prozesses. Indem wir nicht nur die Zielerreichung, sondern auch den Weg dorthin und die Vereinbarkeit mit unseren Werten differenziert beurteilen, können wir nachhaltiges Handeln fördern.

Durch Weiterbildungsangebote, Entwicklungsdialo, Nachfolgeplanung und eine länderübergreifende interne Stellenbörse werden Mitarbeitende auf ihrem Karriereweg in der Baloise und beim Aufbau ihrer Fähigkeiten stetig gefördert und begleitet.

Sicherheit bedeutet für mich ... ein rundum gutes Gefühl für mich und meine Familie. Gerade, wenn es um meine Arbeit geht. An der Baloise schätze ich vor allem das angenehme Betriebsklima: die netten Kollegen, die Wertschätzung, die mir als Mitarbeitendem entgegengebracht wird, und die sehr gute Zusammenarbeit über alle Hierarchieebenen. Überall ist der Wille spürbar, gemeinsam etwas zu erreichen – und mit den Kollegen die Entwicklung der Baloise voranzutreiben.

Andreas Mackens, 38 Jahre, Reporting & Controlling, Schweiz

Als Arbeitgeber bieten wir erstklassige Karriereperspektiven und eine partnerschaftliche Unternehmenskultur. Unsere Tätigkeitsfelder sind so vielfältig wie die Anforderungen unserer Kunden. Über unseren Talentpool bieten wir unseren Mitarbeitenden sowie interessierten externen Kandidaten die Möglichkeit, immer über zukünftige Karriereperspektiven auf dem Laufenden zu bleiben. Somit fördern wir unsere Talente durch interne Stellenbesetzungen und bauen gleichzeitig Beziehungen zu Talenten im Arbeitsmarkt auf. So können wir auch in Zukunft auf engagierte Mitarbeitende zählen.

TOP-LINKS

www.baloise.com/karriere

- ➔ Attraktiver Arbeitgeber
 - ➔ Personalentwicklung
 - ➔ Unsere Mitarbeitenden
 - ➔ Direkteinsteiger und Trainees
 - ➔ Offene Stellen
-

Verwaltungsrat

(Stand 1. April 2011*)

VERWALTUNGSRAT

Mitglieder

Rolf Schäuble,

Dr. oec., Präsident, Lenzburg

Georg F. Kraye,

Dr. iur., Vizepräsident, Basel

Michael Becker,

Dr. iur., Darmstadt

Andreas Burckhardt,

Dr. iur., Basel

Hansjörg Frei,

Dr. iur., Mönchaltorf

Gertrud Höhler,

Prof. Dr. phil., Berlin

Klaus Jenny,

Dr. oec., Zürich

Werner Kummer, Küsnacht

Eveline Saupper,

Dr. iur., Pfäffikon

Sekretär

Thomas Sieber, Dr. iur., Rheinfelden

KONZERN-REVISORAT

Rolf-Christian Andersen, Meilen

REVISIONSSTELLE / KONZERNPRÜFERIN

PricewaterhouseCoopers AG, Basel

AUSSCHÜSSE

Präsidialausschuss

Rolf Schäuble, Dr. oec., Präsident

Georg F. Kraye,

Dr. iur., Vizepräsident

Hansjörg Frei, Dr. iur.

Klaus Jenny, Dr. oec.

Prüfungsausschuss

Werner Kummer, Vorsitz

Michael Becker, Dr. iur.

Andreas Burckhardt, Dr. iur.

Hansjörg Frei, Dr. iur.

Entschädigungsausschuss

Georg F. Kraye, Dr. iur., Vorsitz

Klaus Jenny, Dr. oec., stv. Vorsitz

Gertrud Höhler, Prof. Dr. phil.

Eveline Saupper, Dr. iur.

Anlageausschuss

Rolf Schäuble, Dr. oec., Vorsitz

Georg F. Kraye, Dr. iur., stv. Vorsitz

Hansjörg Frei, Dr. iur.

Klaus Jenny, Dr. oec.

* Dr. Rolf Schäuble wird an der Generalversammlung vom 29. April 2011 aus dem Verwaltungsrat ausscheiden. Als Nachfolger im Präsidium wird Dr. Andreas Burckhardt ernannt werden. Prof. Dr. Gertrud Höhler scheidet aufgrund der reglementarischen Altersgrenze aus dem Verwaltungsrat aus. Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung 2011, Dr. med. Georges-Antoine de Boccard sowie Dr. iur. Andreas Beerli als neue Mitglieder zu wählen.

Führungsstruktur



Von links nach rechts: Michael Müller, Jan De Meulder, German Egloff, Martin Strobel, Martin Wenk, Thomas Sieber

VORSITZENDER DER KONZERNLEITUNG

Martin Strobel, Dr. rer. pol.*

Konzernsekretär

Markus von Escher, Dr. iur.

Corporate Communications

Thomas Kähr

SCHWEIZ	INTERNATIONAL	FINANZEN	ASSET MANAGEMENT	CORPORATE CENTER
Michael Müller *	Jan De Meulder*	German Egloff*	Martin Wenk*	Thomas Sieber, Dr. iur.*
Produktmanagement Unternehmenskunden Clemens Markstein Produktmanagement Privatkunden & Fokussierter Finanzdienstleister Wolfgang Prasser Vertrieb & Marketing Bernard Dietrich Baloise Bank SoBa Jürg Ritz Operations & IT Urs Bienz Finanzen & Risiko a. i. Michael Müller Schaden Stephan Ragg, Dr. iur.	Deutschland Frank Grund, Dr. iur. Belgien Gert De Winter Luxemburg André Bredimus Österreich Otmar Bodner, Dr. iur. Kroatien & Serbien Darko Cesar Baloise Life (Liechtenstein) Annemie D'Hulster Regional Management Martin Kampik Peter Zutter	Financial Accounting & Corporate Finance Carsten Stolz, Dr. rer. pol. Investor Relations Marc Kaiser Financial Management Stefan Nölker, Dr. rer. nat. Corporate IT René Güttinger Baloise 2012 Roger Matthes Verantwortlicher Aktuar Schweiz Thomas Müller, Dr. sc. math.	Anlagestrategie & Investment Controlling Thomas Schöb Baloise Asset Management Reto Diezi, Dr. oec. publ. Immobilien Hans-Peter Bissegger Baloise Investment Services Robert Antonietti	Corporate Development Thomas Wodrich Group Human Resources Christoph Thoma Recht & Steuern Andreas Eugster Group Compliance Silvia Kalbermatten, Dr. iur. Run Off Bruno Rappo Einkauf Konzern Manfred Schneider, Dr. rer. nat.

* Mitglied der Konzernleitung

Adressen

SCHWEIZ

Basler Versicherungen

Aeschengraben 21
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 285 85 85
Fax +41 58 285 70 70
kundenservice@baloise.ch
➔ www.baloise.ch

Baloise Bank SoBa

Amthausplatz 4
CH-4502 Solothurn
Telefon +41 32 626 02 02
Fax +41 32 623 36 92
bank@baloise.ch
➔ www.baloise.ch

DEUTSCHLAND

Basler Versicherungen

Basler Strasse 4
Postfach 1145
D-61345 Bad Homburg
Telefon +49 61 72 130
Fax +49 61 72 13 200
info@basler.de
➔ www.basler.de

Deutscher Ring

Sachversicherungs-AG

Deutscher Ring

Lebensversicherungs-AG

Ludwig-Erhard-Strasse 22
D-20459 Hamburg
Telefon +49 40 3599 7711
Fax +49 40 3599 2500
service@deutscherring.de
➔ www.deutscherring.de

ÖSTERREICH

Basler Versicherungen

Brigittenauer Lände 50 – 54
A-1203 Wien
Telefon +43 1 33 160 0
Fax +43 1 33 160 200
office@basler.at
➔ www.basler.at

LUXEMBURG**Baloise Assurances**

Atrium Business Park
23, rue du Puits Romain
Bourmicht
L-8070 Bertrange
Telefon + 352 290 190 1
Fax + 352 290 592
info@baloise.lu
➔ www.baloise.lu

BELGIEN**Mercator Verzekeringen**

Posthofburg 16
B-2600 Antwerpen
Telefon + 32 3 247 21 11
Fax + 32 3 247 27 77
info@mercator.be
➔ www.mercator.be

KROATIEN**Basler osiguranje Zagreb**

Radnička cesta 37 b
HR-10 000 Zagreb
Telefon + 385 1 6405 808
Fax + 385 1 2392 992
info@basler-oz.hr
➔ www.basler-oz.hr

SERBIEN**Basler Osiguranja**

Resavska 29
RS-11 000 Belgrad
Telefon + 381 11 324 7716
Fax + 381 11 334 29 03
office@basler.rs
➔ www.basler.rs

LIECHTENSTEIN**Baloise Life**

Alte Landstrasse 6
FL-9496 Balzers
Telefon + 423 388 90 00
Fax + 423 388 90 21
information@baloise-life.com
➔ www.baloise-life.com

Links

- ➔ www.baloise.com/sicherheitswelt
Erleben Sie mit uns die Sicherheitswelt:
Mehr als Versicherung.
- ➔ www.baloise.com/karriere
Wir investieren in die wichtigste Ressource –
in unsere Mitarbeitenden und in Menschen,
die es werden wollen.
- ➔ www.baloise.com/nachhaltigkeit
Als Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen
sind wir von Grund auf nachhaltig.
- ➔ www.baloise.com/kunst
Kunstförderung hat eine lange Tradition
bei der Baloise.
- ➔ www.baloise.com/medien
Übersicht aller Informationen für
Medienschaffende.
- ➔ www.baloise.com/investoren
Überblick aller Finanzinformationen.
- ➔ www.baloise.com/geschaeftsbericht
Jahres- und Finanzbericht 2010
in Deutsch und Englisch.

Termine und Kontakte

22.3.2011	Jahresabschluss: Bilanz-Medienkonferenz Telefonkonferenz für Analysten	CORPORATE GOVERNANCE Dr. Thomas Sieber Aeschengraben 21 CH-4002 Basel Telefon +41 58 285 86 48 thomas.sieber@baloise.com
29.4.2011	Generalversammlung Baloise Holding AG	INVESTOR RELATIONS
30.8.2011	Semesterabschluss: Telefonkonferenz für Analysten und Medien	Marc Kaiser Aeschengraben 21 CH-4002 Basel Telefon +41 58 285 86 84 investor.relations@baloise.com
21.3.2012	Jahresabschluss: Bilanz-Medienkonferenz Telefonkonferenz für Analysten	MEDIA RELATIONS Dominik Müller Aeschengraben 21 CH-4002 Basel Telefon +41 58 285 74 71 media.relations@baloise.com
27.4.2012	Generalversammlung Baloise Holding AG	

[➔ www.baloise.com](http://www.baloise.com)



Baloise Group
Aeschengraben 21
CH-4002 Basel

Wir machen Sie sicherer.
www.baloise.com

***Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!***

*Für Fragen und Anregungen
stehen wir Ihnen jederzeit gerne
zur Verfügung.*

Werner Martin Held
Kunden- und Bankenberatung
IRC Finance AG Basel

Zweigniederlassung Deutschland
D-90403 Nürnberg
Augustinerstrasse 1

Tel. 0911/9928-235
Fax: 0911/9928-237

<http://www.ewige-rente-wernerheld.de>
<http://www.der-unabhaengige-finanzberater.de/>

Email: held@irc-finance.ch

